

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе среди журналистов и СМИ «Останови нелегальный табак!»

Общие положения

Ассоциация малоформатной торговли и портал «Стоп нелегальный табак» объявляют конкурс среди СМИ и журналистов на лучший материал, посвящённый обороту нелегальной табачной продукции в России.

Цели и задачи конкурса

Цель:

Привлечение внимания россиян к проблеме оборота нелегальной табачной продукции через средства массовой информации.

Задачи:

1. Стимулирование интереса представителей СМИ к объективному освещению состояния проблемы и перспектив борьбы с оборотом нелегальных табачных изделий.
2. Освещение различных аспектов этой проблемы – от подросткового курения до ОПГ, которые держат «серый» рынок, от контрабанды до нелегальных подпольных производств, производящих продукцию из сырья сомнительного качества.
3. Выявление специфики регионов и особенностей борьбы с нелегальным рынком со стороны правоохранителей.
4. Информирование потребителя об угрозах и рисках нелегальных сигарет. Стимулирование осознанного потребления, ответственного отношения к борьбе с контрафактом.
5. Привлечение всех, кто задействован в борьбе с рынком нелегальных сигарет, к координации и совместной работе.

Участникам конкурса предлагается отметить высокое значение проблемы оборота нелегальных сигарет для широкой аудитории от потребителей до некурящих, предложить оригинальный ракурс для рассмотрения проблемы, фокусируясь на следующих вопросах:

1. Нелегальные сигареты – реальная проблема, угрожающая государству, обществу, каждому гражданину.
2. Как и почему нелегальные сигареты стали одной из самых острых проблем с точки зрения ущерба государству и обществу.
3. «Серый» табачный рынок как драйвер подросткового курения.
4. Как устроен теневой сектор, почему он так быстро развивается и почему с ним так сложно бороться.

5. Продемонстрировать примеры успешной борьбы с теневым рынком табака. Какие меры необходимо предпринять, чтобы добиться прогресса и снизить долю нелегального продукта.

Работа может содержать рассмотрение проблемы в разных ракурсах. Например, описание ситуации с нелегальной торговлей в регионе пребывания, цепочек поставок и сбыта, взгляд со стороны продавца нелегальных сигарет и мнение сторон, задействованных в борьбе с нелегальными сигаретами.

Порядок проведения

1. Все поданные на конкурс авторские работы должны быть опубликованы, выйти в эфир и быть выложенными в сеть интернет в период с 21 октября по 20 ноября 2021 года.
2. Срок приема конкурсных работ с 21 октября 2021 года по 20 ноября 2021 года включительно.
3. Объявление победителей конкурса состоится 29 ноября 2021 года.

Условия участия

К участию в конкурсе допускаются авторские работы журналистов или редакций СМИ или информационных ресурсов.

Принять участие в конкурсе могут

- Средства массовой информации (юридические лица) – СМИ, зарегистрированные на территории России, ориентированные на широкую целевую аудиторию и публикующие преимущественно журналистские материалы или тематические информационные ресурсы.
- Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации или информационных ресурсов.

На конкурс предоставляется не более 2 (двух) работ от одного Участника.

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

Порядок предоставления конкурсных материалов

Материалы по всем номинациям предоставляются на конкурс в электронном виде.

Для участия в конкурсе предоставляются:

1. Заявка на участие, где указано:

- название материала,
- конкурсный материал в виде ссылки на размещённый материал при отсутствии ссылки – приложите скан или запись
- дата публикации, выхода в эфир или в печать;
- краткая аннотация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, почтовый адрес, телефон, электронный адрес).

2. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

Критерии оценки

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор конкурса не несет ответственности за содержание направленных в ее адрес текстов.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой определяется организатором. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс заявки, оценивает конкурсные материалы и определяет победителей. Итоги конкурса будут подведены и опубликованы на тематическом информационном ресурсе не позднее 29 ноября 2021 года.

Победители награждаются дипломами и призами.

Поощрение победителей

Победители получают призы:

- 1 место – ноутбук;
- 2 место – планшет;
- 3 место – мобильный телефон.

Контактная информация

Сбор и обработку заявок осуществляет редакция портала «Стоп нелегальный табак».

Оформленные заявки и конкурсные материалы направляются по электронной почте media@amtorgrf.ru

Телефон: +7 _____

Контактное лицо: Юлия Соловьева